

KORONAWIRUS



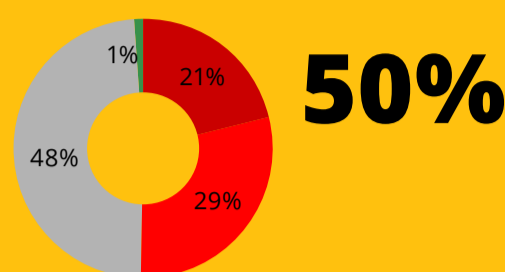
czas pandemii to czas oszczędzania, zmieniamy też sposób robienia zakupów

sondaż ogólnopolski 4P; pomiar 25-27.03.2020



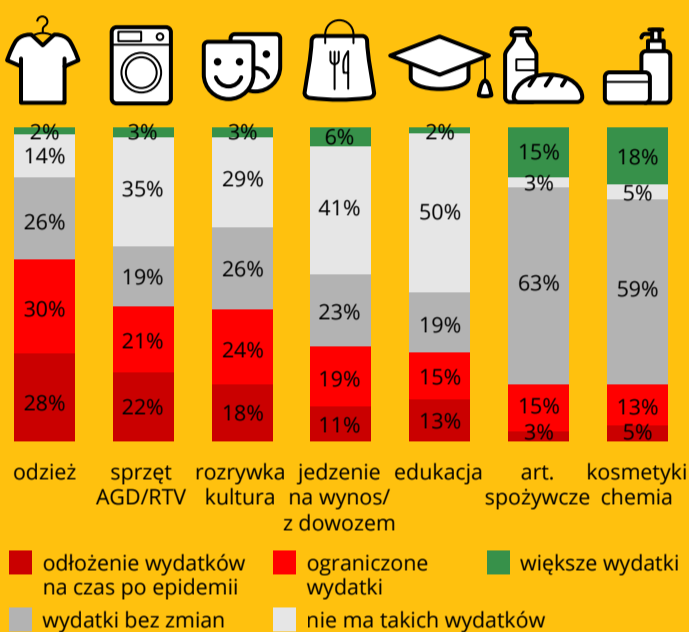
50% Polaków zamierza oszczędzać na podstawowych lub większych wydatkach

co piąty Polak zamierza oszczędzać na podstawowych produktach, są to częściej osoby, które już wcześniej musiały na co dzień oszczędzać



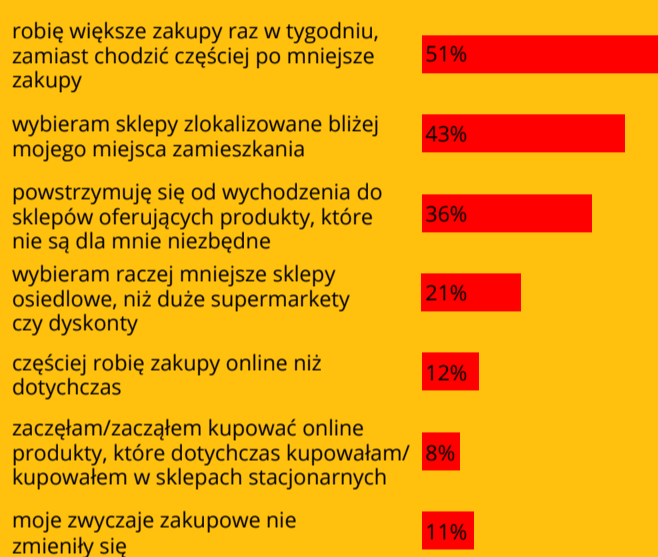
■ mogę teraz wydawać więcej
■ nie zamierzam nic zmieniać
■ zamierzam oszczędzać na podstawowych produktach
■ zamierzam oszczędzać na większych wydatkach

ograniczenia dotyczą głównie zakupu odzieży i sprzętu AGD/RTV, a także jedzenia na wynos, rozrywki oraz kultury

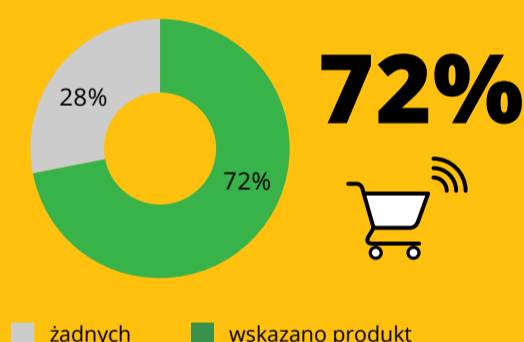


blisko 90% Polaków zmieniło swoje zwyczaje zakupowe w czasie pandemii

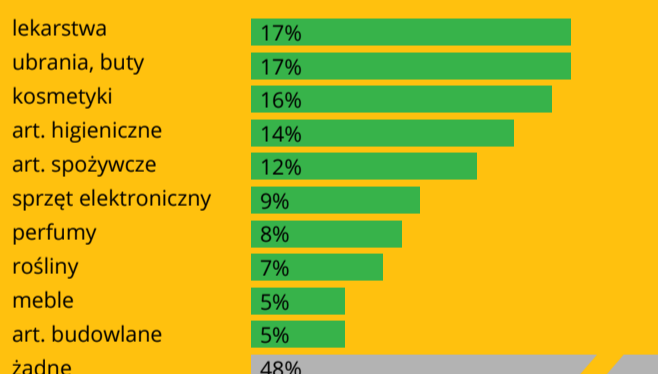
robimy większe zakupy, ale rzadziej, bliżej domu; ograniczamy wizyty w sklepach z produktami, które nie są niezbędne; częściej robimy zakupy online



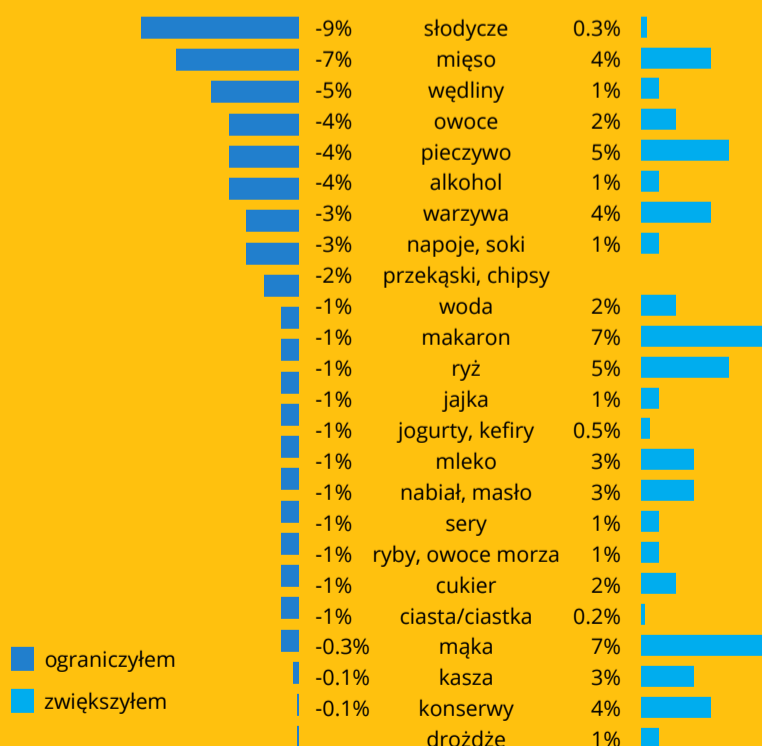
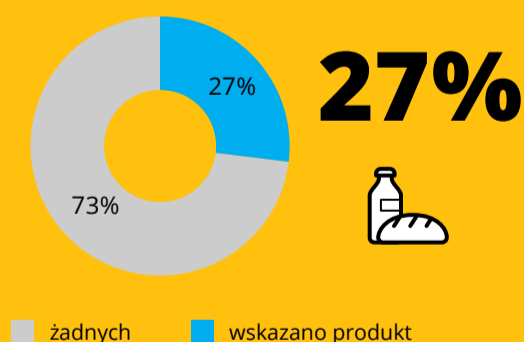
72% Polaków planuje zakup online produktów, które do tej pory kupowali stacjonarnie



52% Polaków planuje kupić przez internet w ciągu najbliższego tygodnia następujące produkty:



73% Polaków uważa, że nie zmieniło koszyka zakupów spożywczych; ci, którzy coś zmienili (27%), zwiększyli zakup produktów zbożowych, a zmniejszyli zakupy produktów mięsnych oraz słodczy



PYTANIA:

Czy w związku z pandemią koronawirusa planujesz zmienić cokolwiek w gospodarowaniu wydatkami domowymi?

Proszę określić nastawienie do wydawania pieniędzy w Twoim gospodarstwie domowym na poszczególne rodzaje zakupów w sytuacji związanej z obecnością koronawirusa w Polsce.

Jak zmienił się Twój sposób robienia zakupów w ostatnim czasie?

Jakich produktów i usług będziesz szukać w obecnej sytuacji w sklepach online, zamiast w sklepach stacjonarnych?

Wskaż produkty, których zakup zwiększyłeś/ograniczyłeś (wskaż 3 produkty)

sondaż ogólnopolski 4P; 25-27.03.2020, N=1010

populacja: Polacy w wieku 18+ lat; próba: ogólnopolska, reprezentatywna ze względu na podstawowe parametry demograficzne (płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejsca zamieszkania i województwo); metoda: CAWI

UWAGA! w kwestionariuszu pytaliśmy o „koronawirusa”, nie używaliśmy nazwy COVID19, ani „wirus z Wuhan”