

KORONAWIRUS



reklama w czasach pandemii

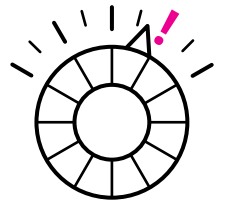
Konsumenci nie oczekują od marek zaprzestania reklamowania się w czasie pandemii! Ważne jest odpowiednie dostosowanie treści i *tone of voice* reklam! Różne grupy docelowe mają różne oczekiwania.

sondaż ogólnopolski 4P; pomiar 06-09.04.2020



tylko **9%** Polaków uważa, że marki/firmy powinny wstrzymać się od reklamowania w ogóle w czasie pandemii

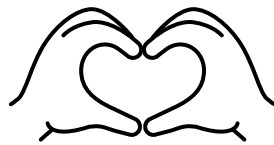
ale **41%** uważa, że marki/firmy powinny dostosować reklamy do powagi obecnej sytuacji



24%

uważa, że dzisiaj reklamy powinny dawać wsparcie, podtrzymywać na duchu

wsparcia oczekują częściej osoby starsze



23%

oczekuje od marek/firm przede wszystkim informacji o zmianach w ofercie lub w formach obsługi klientów

informacja taka jest ważniejsza dla osób z wyższym wykształceniem



19%

uważa, że dzisiaj reklamy powinny dostarczać ludziom chwile rozrywki, możliwość oderwania się od aktualnej sytuacji

ważniejsze dla osób mających 2 dzieci lub więcej



21%

oczekuje od marek/firm przede wszystkim informacji o tym, jak one same zaangażowały się w pomoc/walkę z koronawirusem

#zostańwdomu - to za mało!



PYTANIA:

Jak w trakcie pandemii koronawirusa w Polsce i na świecie powinny się zachować firmy w kontekście reklam?

Jak sądzisz, jaką rolę powinny dzisiaj, w czasach epidemii, przede wszystkim odgrywać reklamy?