

KORONAWIRUS



w czasie pandemii Polacy ograniczają wydatki duże i małe

W czasie pandemii ograniczyliśmy wydatki na bardzo wiele kategorii – w największym stopniu na ubrania i buty, a także na akcesoria, produkty do makijażu, perfumy, wody toaletowe itp. Nasze „zamknięcie” przyczyniło się też do ograniczenia wydatków na benzynę oraz produkty i akcesoria służące rekreacji na powietrzu.

Więcej niż przed pandemią wydajemy dzisiaj przede wszystkim na dwie kategorie produktów – produkty spożywcze i, w dalszej kolejności, na produkty chemii gospodarczej.



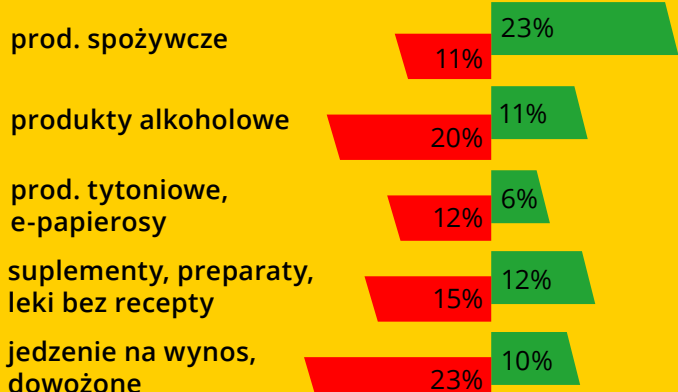
sondaż ogólnopolski 4P; pomiar 20-25.05.2020

% Polaków 18-70 l., którzy zadeklarowali:

wydają mniej wydają więcej



JEDZENIE I UŻYWKI



KOSMETYKI I CHEMIA



Wzrost wydatków na żywność to już raczej nie jest efekt zakupów na zapas (jak na początku pandemii), ale realnego wzrostu cen. 23% twierdzi, że wydaje dzisiaj więcej na jedzenie niż przed pandemią.

Wyższe wydatki na produkty chemii gospodarczej (17%) wynikają z utrzymania zaostrzonego „reżimu sanitarnego”. Dalej częściej myje się ręce (82%), dezynfekuje przedmioty, powierzchnie (52%) itp.



PRODUKTY DLA ZWIERZĄT



ODZIEŻ



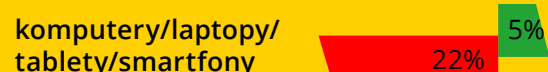
DOM



ART. SPORTOWE I REKREACYJNE



KOMPUTERY



GRY, KSIĄŻKI, MUZYKA



AGD/RTV



PRODUKTY BIUROWE



ZABAWKI



PRODUKTY DO PODRÓŻY



WYDATKI SAMOCHODOWE



LOTERIE



PYTANIE:

W jakich kategoriach obecnie wydajesz więcej, mniej lub tyle samo co przed pandemią COVID-19 („koronawirusa“)? (odpowiedzi: wydaję więcej/wydaję tyle samo/wydaję mniej/nie dotyczy, nigdy nie kupuję takich produktów).

Biorąc pod uwagę dwa ostatnie tygodnie, jak często zachowujesz się w następujący sposób?

sondaż ogólnopolski 4P; 20-25 maja 2020 r., N=1005

populacja: Polacy w wieku 18-70 l., struktura reprezentatywna dla populacji według płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejsca zamieszkania; metoda: CAWI