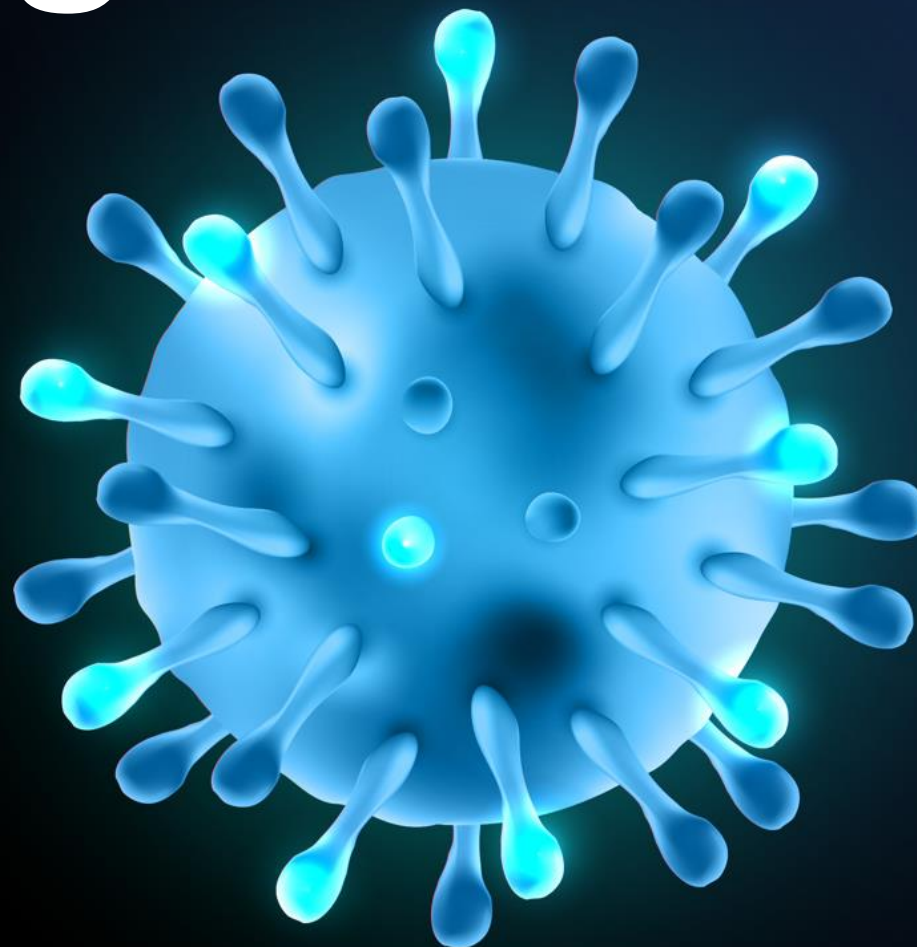


KORONAWIRUS W POLSCE

**2 fala badania
12-13.03.2020**

**Jak w ciągu tygodnia zmieniło
się podejście Polaków do
tematu koronawirusa?**

17 marca 2020



GAME CHANGERS



MINĘŁO TYLKO PARĘ DNI, ALE ZASZŁY DUŻE ZMIANY...

Poniżej znajdą Państwo wyniki najnowszej fali naszych badań dotyczących reakcji Polaków na epidemię koronawirusa. Choć minęło zaledwie kilka dni od pierwszej fali, już można zaobserwować znaczący wzrost poczucia niepokoju oraz zmiany w postawach i zachowaniu.

Poziom niepokoju, który był już dosyć wysoki, wzrósł znacząco. Jedna trzecia Polaków spodziewa się teraz, że sytuacja osiągnie skalę kryzysu i uważa za bardziej prawdopodobne, że ktoś z ich bliskich zostanie zarażony. Młodzi Polacy znacznie zmienili swoje poglądy i są teraz równie zmartwieni co reszta społeczeństwa.

Polacy znacząco zmienili swoje codzienne nawyki/rutyny i rozpoczęli proces społecznej izolacji- unikają podawania sobie rąk, używania transportu publicznego i ograniczają swoje wyprawy do sklepów. Wzrosła również ich otwartość na działania mające ograniczyć rozprzestrzenianie się wirusa. W dalszym ciągu pozytywnie oceniają działania rządu i Ministerstwa Zdrowia.

Warto wspomnieć, że udało nam się zakończyć badanie przed godz. 18 w piątek 13.03 - godzinę przed konferencją prasową premiera Morawieckiego. Następujące dane pokazują jak Polacy czuli się jeszcze przed ogłoszeniem nowych działań mających na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się wirusa.

JUST A FEW DAYS PASSED BUT BIG CHANGES...

Below you will find the results from the latest wave of our study tracking reactions to the Coronavirus epidemic in Poland. Although only a few days passed since the first wave we can observe significant growth in concerns, attitudes and changes in behaviour.

Already high, levels of concern about the virus have risen significantly. One third of Poles now expect the situation to reach crisis levels and feel it more likely that someone in their family will become infected. Young Poles have significantly changed their views and are now just as concerned as the rest of the population.

Poles have significantly changed their daily routines and have begun a process of social distancing - avoiding handshaking, public transport and limiting visits to shops. There is a significant rise in their openness to measures to counteract the spread of the virus and continue to assess positively the Government and Health Department.

It is worth noting that we were able to complete the fieldwork for this wave by 18.00 on Friday, March 13 – one hour before Prime Minister Morawiecki's press conference. The following pages present a picture of how Poles were already feeling before the new measures introduced to help contain the spread of the virus were announced.

OGROMNY PRZYROST TREŚCI ZWIĄZANYCH Z KORONAWIRUSEM W INTERNECIE

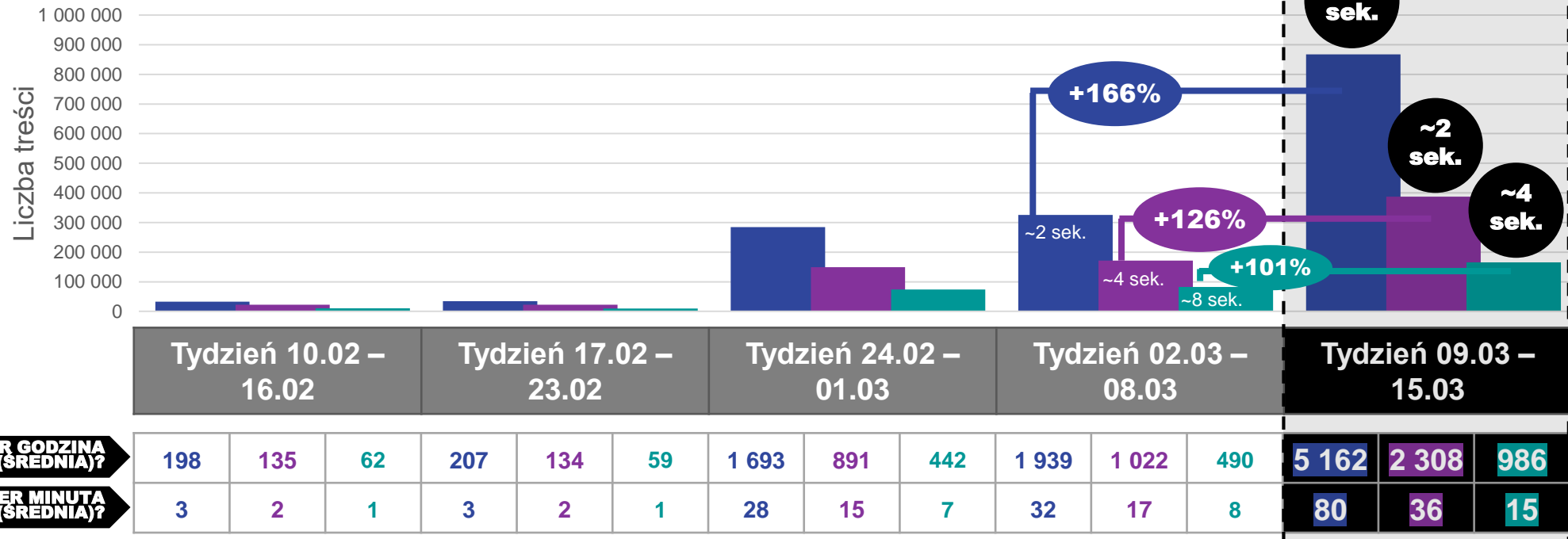
W ostatnim tygodniu średnio **co sekundę (!)** publikowana była treść na temat koronawirusa – to dwa razy częściej, niż w ubiegłym tygodniu (kiedy zdiagnozowano pierwszego pacjenta w Polsce).

Koronawirus w Internecie:

Wszystkie typy treści*

Treści bez udostępnień na Twitterze**

Treści Internautów***



ILE TREŚCI PER GODZINA (ŚREDNIA)?

198	135	62	207	134	59	1 693	891	442	1 939	1 022	490	5 162	2 308	986
-----	-----	----	-----	-----	----	-------	-----	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-----

ILE TREŚCI PER MINUTA (ŚREDNIA)?

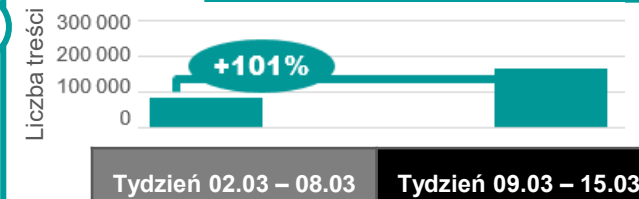
3	2	1	3	2	1	28	15	7	32	17	8	80	36	15
---	---	---	---	---	---	----	----	---	----	----	---	----	----	----

*Wszystkie typy treści: treści z portali internetowych (artykuły + komentarze), Facebooka (tylko profile publiczne), Instagrama (treści z profili publicznych), Twittera (łącznie z udostępnieniami czyli retweetami), serwisów video, Wykopu, blogów oraz forów internetowych. | **Treści bez udostępnień na Twitterze: wszystkie typy treści z wyłączeniem tzw. retweetów | *** Treści Internautów: komentarze pod artykułami i wpisami na blogach/portałach, komentarze pod postami na Facebooku (tylko profile publiczne), posty i komentarze z Instagrama, komentarze z serwisów video, treści z forów internetowych, treści z Wykopu. Dane nie zawierają treści z Twittera (gdzie bardzo aktywni są dziennikarze i politycy). ŹRÓDŁO DANYCH: SENTIONE

WCIAŻ JESTEŚMY SKUPIENI NA TYM, CO DZIEJE SIĘ W POLSCE I WIĘCEJ ROZMAWIAMY O KORONAWIRUSIE W KONTEKŚCIE EPIDEMII / PANDEMII

Wzrost dyskusji o epidemii / pandemii ma oczywiście bezpośredni związek z wydarzeniami z ubiegłego tygodnia (wprowadzenie stanu zagrożenia epidemicznego w Polsce, ogłoszenie pandemii przez WHO).

Treści internautów***



		Wzrost liczby publikacji: 09.03 – 15.03 vs. 02.03 – 08.03	Popularność tematu w ostatnim tygodniu
O JAKICH KRAJACH SIĘ MOWI	WŁOCHY	133%	
	EUROPA	80%	
	POLSKA	67%	29,9 tys. treści
	WUHAN	56%	
	CHINY	35%	
OBJAWY, ZAKAŻENIE, ZAPOBIEGANIE	KWARANTANNA	278%	9,8 tys. treści
	EPIDEMIA/ PANDEMIA	211%	17,5 tys. treści
	ZARAŻENIE / ZAKAŻENIE	141%	8,8 tys. treści
	HIGIENA	95%	
	OBJAWY	44%	
	MASKI	43%	

		Wzrost liczby publikacji między tygodniem 17.02 – 23.02 a 24.02 – 01.03	Popularność tematu w ostatnich 2 tygodniach (24.02 – 08.03)
EMOCJE, WPLYW NA CODZIENNE ŻYCIE	URLOP	111%	
	GOSPODARKA	106%	
	STRACH	95%	
	ROBIENIE ZAPASÓW	91%	
	PANIKA / PARANOJA / HISTERIA	66%	9,3 tys. treści
	TRANSPORT PUBLICZNY	60%	
	PRODUKTY DO MYCIA	59%	
	SUCHE PRODUKTY SPOŻYWCZE (ryż, kasza, makaron)	55%	
	SZCZEPIONKA	32%	

***Treści Internautów: komentarze pod artykułami i wpisami na blogach/portalach, komentarze pod postami na Facebooku (tylko profile publiczne), posty i komentarze z Instagrama, komentarze z serwisów video, treści z forów internetowych, treści z Wykopu. Dane nie zawierają treści z Twittera (gdzie bardzo aktywni są dziennikarze i politycy). ŹRÓDŁO DANYCH: SENTIONE | Tematy zostały wybrane i zdefiniowane przez Ipsos. Wyniki zaprezentowano dla wybranych tematów spośród zdefiniowanych. Identyfikacja treści na dany temat odbywa się w sposób automatyczny za pomocą zdefiniowanych słów kluczowych, określających przynależność do danego tematu.

CORAZ CZĘŚCIEJ DYSKUTUJEMY O KONIECZNOŚCI POZOSTANIA W DOMU - NOWY HASHTAG #ZOSTANWDOMU SZYBKO STAŁ SIĘ POPULARNY

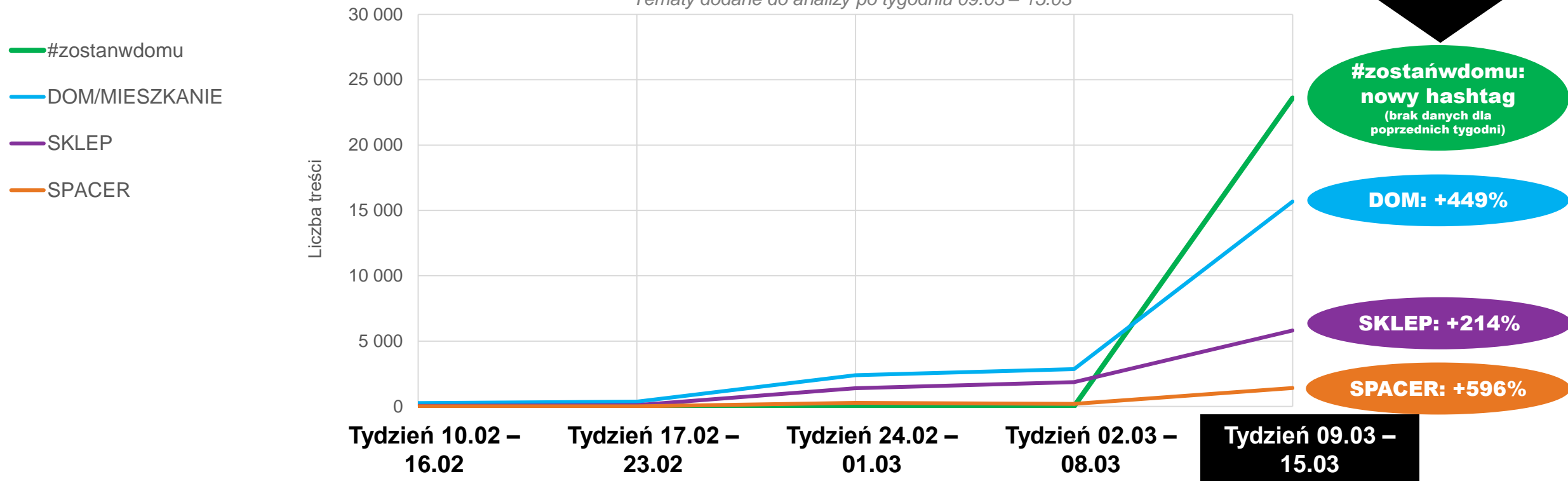
Odnotowaliśmy także wzrost dyskusji na temat spacerów oraz – sklepów (m.in. w kontekście kolejek, dostępności produktów oraz robienia zapasów)

Treści internautów***

Wzrost popularności w ostatnim tygodniu

Popularność wybranych nowych tematów:

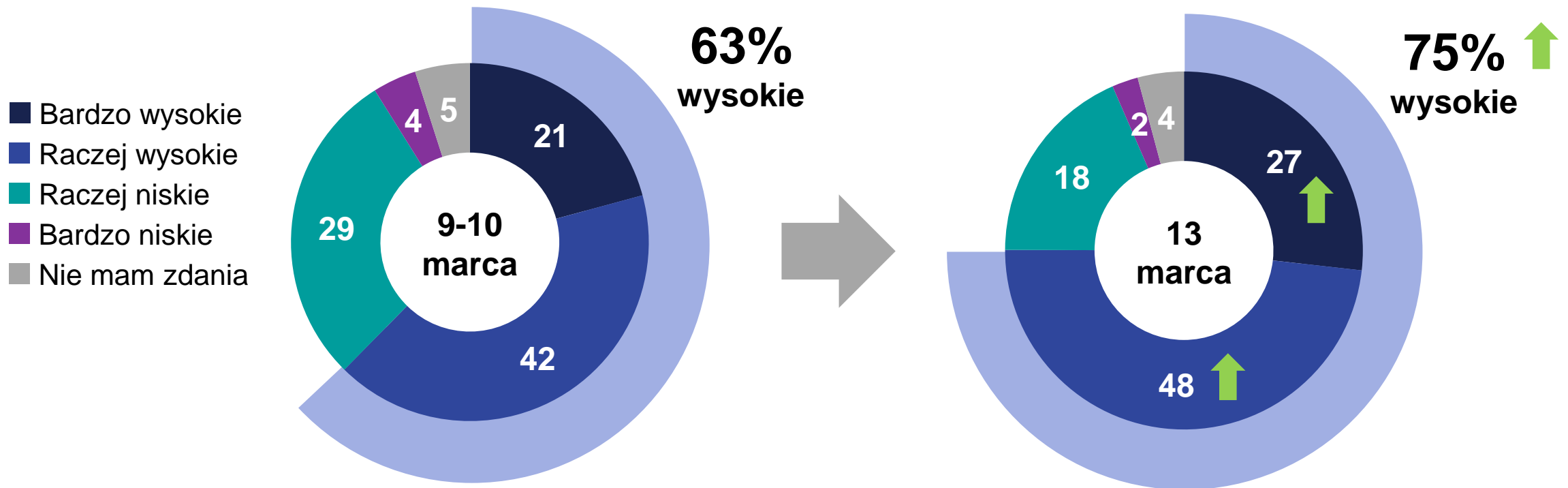
Tematy dodane do analizy po tygodniu 09.03 – 15.03



CORAZ WIĘCEJ Z NAS ZDAJE SOBIE SPRAWĘ Z TEGO, ŻE SYTUACJA JEST POWAŻNA

Na początku zeszłego tygodnia tylko co piąta osoba uważała, że koronawirus to duże zagrożenie dla Polski. W piątek po południu uważał tak już co czwarty z nas.

JAKIE ZAGROŻENIE KORONAWIRUS STANOWI DLA POLSKI?



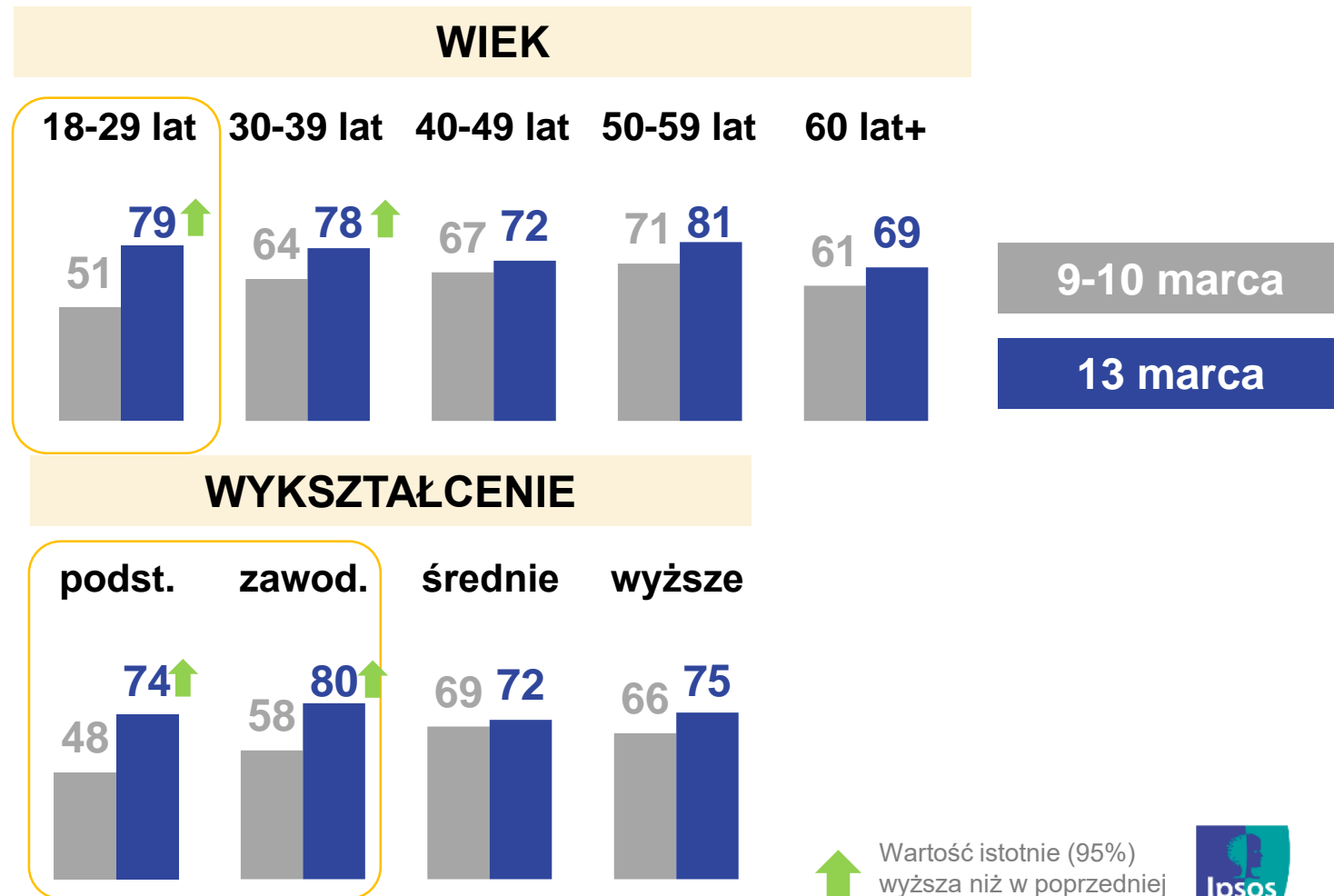
CO WIĘCEJ, OBECNIE JESTEŚMY CO DO TEGO WYJĄTKOWO ZGODNI.

Jakie zagrożenie koronawirus stanowi dla Polski?

Odpowiedź: "wysokie (raczej+bardzo)"

Na początku tygodnia w najmłodszej grupie niemal połowa uznawała zagrożenie za raczej niskie. Teraz sądzi tak już tylko 19% z nich.

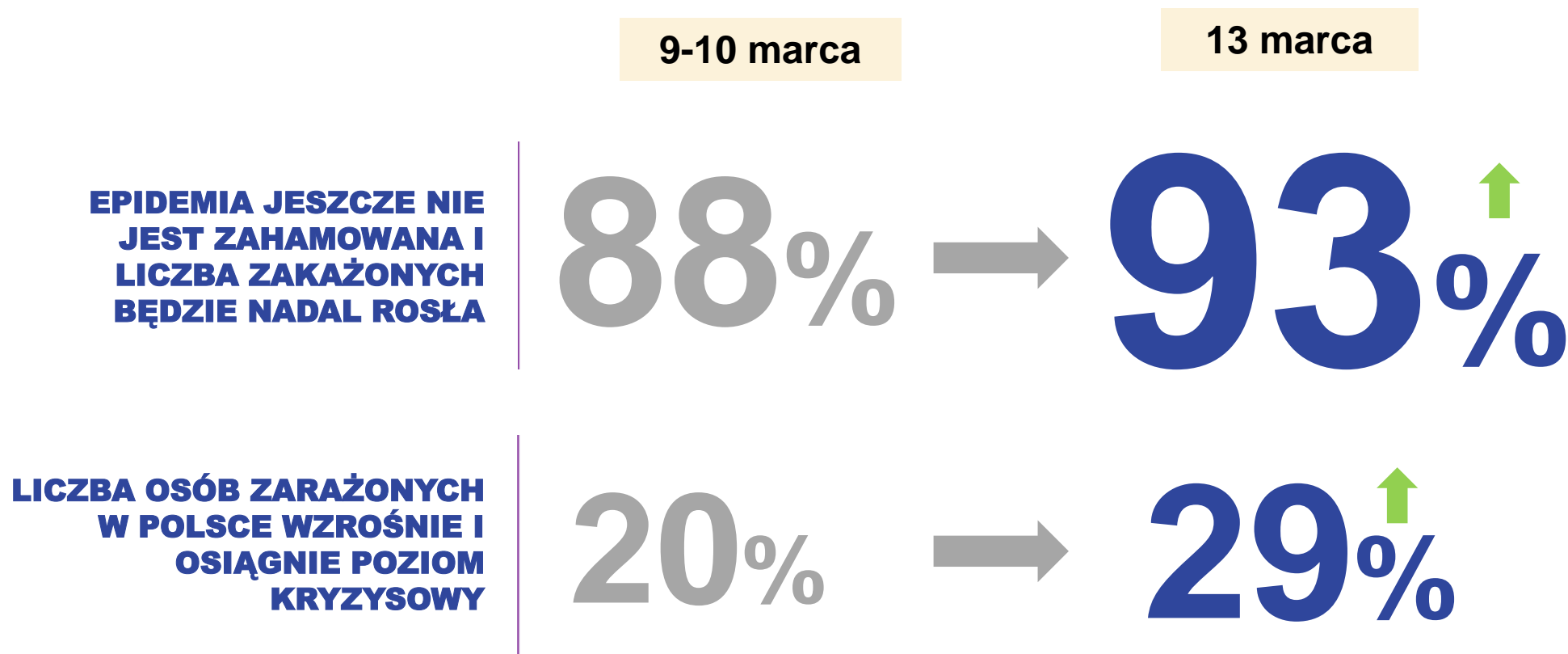
Widać też zmianę wśród osób z wykształceniem podstawowym i zawodowym.



PRZEKONANIE, ŻE MAMY DO CZYNNIENIA Z KRYZYSEM, UMACNIA SIĘ.

Już niemal wszyscy uważamy, że liczba zakażonych będzie nadal rosła.

Ponadto już co trzeci Polak już wierzy, że liczba zakażonych w Polsce osiągnie poziom kryzysowy.



CORAZ WIĘCEJ Z NAS OBAWIA SIĘ, ŻE PROBLEM DOTKNIĘ NAS BEZPOŚREDNIO.

Już prawie połowa z nas uważa za prawdopodobne, że ktoś z ich bliskich zarazi się koronawirusem.

TO PRAWDOPODOBNE, ŻE KTOŚ Z MOICH BLISKICH ZARAZI SIĘ KORONAWIRUSEM

9-10 marca

33%



13 marca

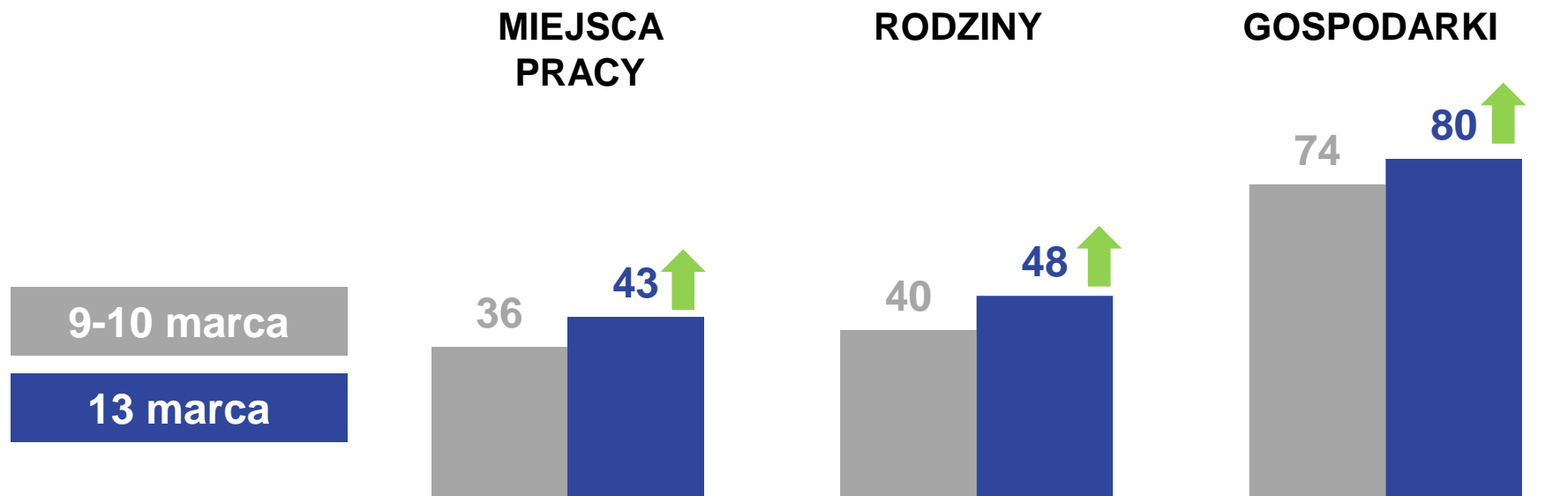
42%[↑]



WZROSŁO TEŻ POCZUCIE, ŻE KORONAWIRUS STANOWI WYSOKIE ZAGROŻENIE DLA NASZEJ RODZINY, PRACY I GOSPODARKI.

KORONAWIRUS STANOWI WYSOKIE ZAGROŻENIE DLA ...

Odpowiedź: "wysokie (raczej+bardzo)"



ZINTENSYFIKOWALIŚMY DZIAŁANIA ZAPOBIEGAJĄCE ZARAŻENIU WIRUSEM: NIEMAL WSZYSCY CZĘŚCIEJ MYJĄ RĘCE, ZDECYDOWANA WIĘKSZOŚĆ JUŻ UNIKA PODAWANIA RĄK INNYM LUDZIOM I PODRÓŻOWANIA KOMUNIKACJĄ PUBLICZNĄ.

Warto przy tym pamiętać, że zmiany te miały miejsce przed zastrzeniem środków bezpieczeństwa ogłoszonym przez władze w piątek wieczorem.

Czy podjął/ęła Pan/i któreś z następujących działań w celu ochrony przed koronawirusem?
Odpowiedź: "Tak"



CZĘSTSZE MYCIE RĄK



UNIKANIE PODAWANIA RĘKI INNYM LUDZIOM



OGRANICZENIE WIZYT W CENTRACH HANDLOWYCH



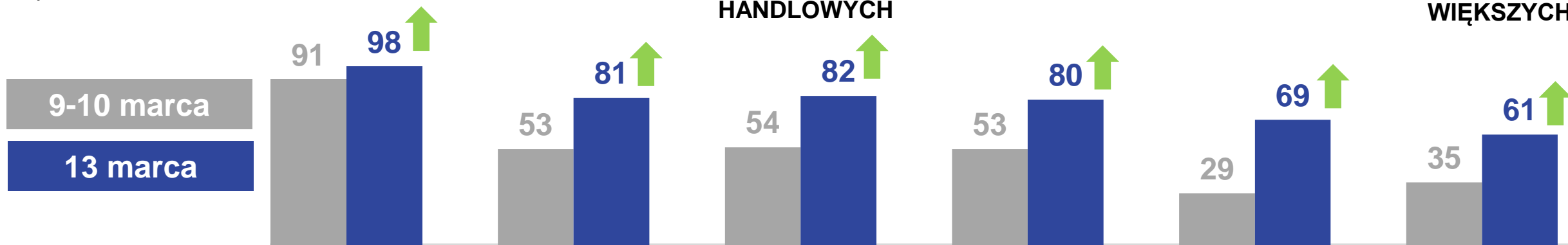
UNIKANIE KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ



OGRANICZENIE CHODZENIA DO KOŚCIOŁA



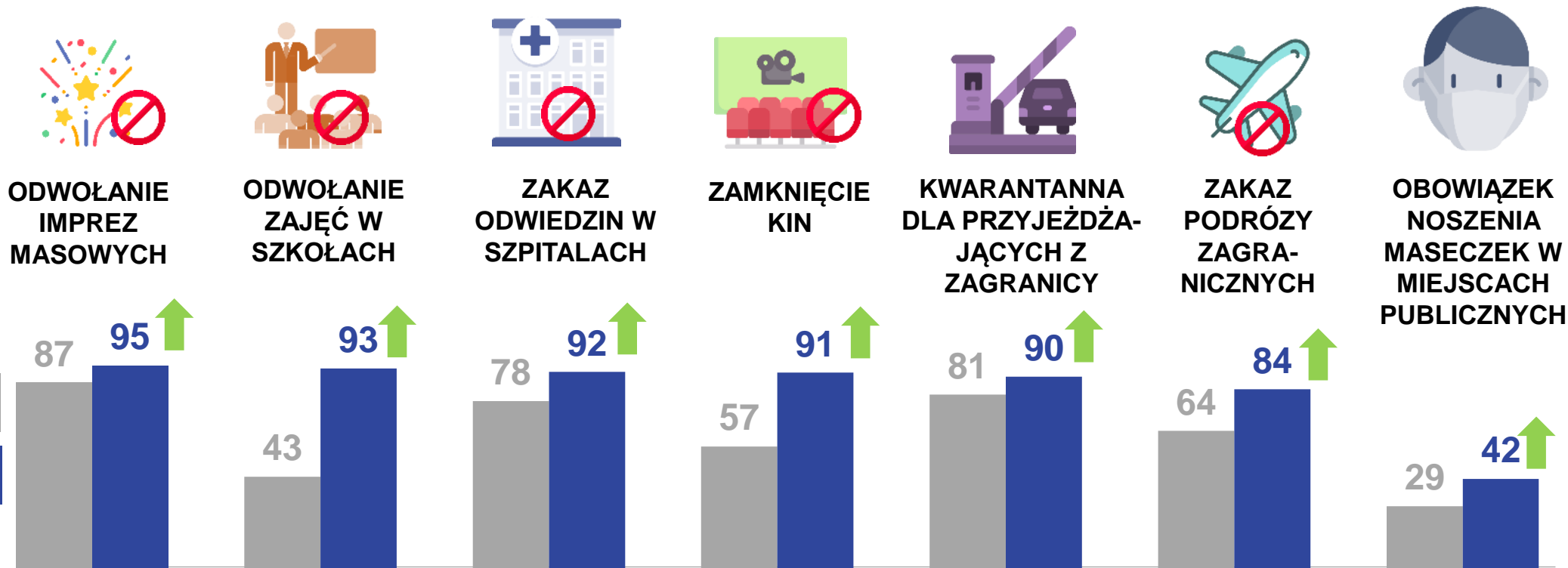
ROBIENIE ZAKUPÓW RZADZIEJ, ALE WIĘKSZYCH



TAKŻE WSZELKIE ODGÓRNE ZAKAZY NAKŁADANE PRZEZ RZĄD SĄ PRZEZ NAS POPIERANE. CO TYLKO POKAZUJE, ŻE ZAOSTRZENIE ŚRODKÓW PREWENCYJNYCH KTÓRE NASTĄPIŁO W ZESZŁYM TYGODNIU SPOTYKA SIĘ ZE ZROZUMIENIEM SPOŁECZEŃSTWA.

Nawet konieczność noszenia maseczek w miejscach publicznych byłaby popierana przez niemal połowę Polaków.

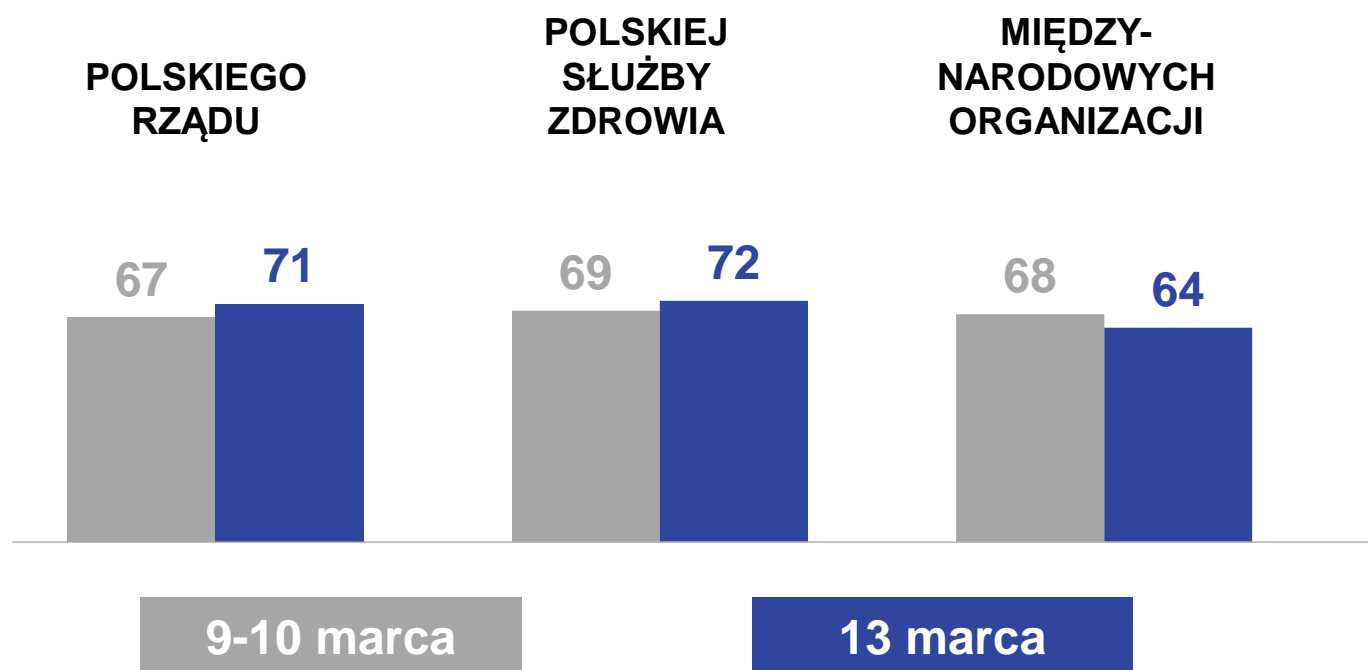
Czy w związku z koronawirusem, powinno się Pana/i zdaniem wprowadzić następujące rozwiązania?
Odsetek popierających



NADAL POZYTYWNIWIE OCENIAMY DZIAŁANIA SŁUŻB ZMIERZAJĄCE DO OPANOWANIA EPIDEMII.

POZYTYWNA OCENA DZIAŁAŃ (...) W ZAKRESIE RADZENIA SOBIE Z EPIDEMIA KOROAWIRUSA

Odpowiedź: "dobrze (raczej+bardzo)"



NOTA METODOLOGICZNA

Wyniki pochodzą z badań telefonicznych CATI przeprowadzonych na reprezentatywnej próbie Polaków. Każdy pomiar obejmuje 500 badanych.

Fala 2: 12-13.03.2020

Fala 1: 09-10.03.2020

Dane internetowe ze źródła SentiOne. Tematy zostały wybrane i zdefiniowane przez Ipsos. Wyniki zaprezentowano dla wybranych tematów spośród zdefiniowanych. Identyfikacja treści na dany temat odbywa się w sposób automatyczny za pomocą zdefiniowanych słów kluczowych, określających przynależność do danego tematu.

Projekt nie ma wsparcia sponsorów lub partnerów zewnętrznych. Został zainicjowany i przeprowadzony przez Ipsos w celu podzielenia się tym co wiemy na temat kraju i świata, w którym żyjemy oraz na temat tego co czują i myślą obywatele.

Copyright Ipsos sp. z o.o.

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

